ASO改善チェックシート

iOS / Google Play ｜ 5領域・40項目

タイトル名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　確認日：＿＿＿＿＿＿＿＿

【S】ストア内での発見・検索に関係するASO
【S/H】その両方に影響するASO
【H】人間のインストール判断に関係するASO
◎ 特に優先する項目

1. テキスト関連

	対応済	要改善	対象外
アプリタイトル名【S/H】◎	☐	☐	☐
サブタイトル名（iOS）【S/H】◎	☐	☐	☐
短い説明文（Google Play）【S/H】◎	☐	☐	☐
ディスクリプション【H／Google PlayはS/H】◎	☐	☐	☐
プロモーション用テキスト（iOS）【H】	☐	☐	☐
レビュースコア【S/H】◎	☐	☐	☐
レビューコメント【S/H】	☐	☐	☐
レビュー件数【S/H】	☐	☐	☐
レビューへの開発者返信【H】	☐	☐	☐
キーワード登録（iOSのみ）【S】◎	☐	☐	☐
更新情報、アップデート内容【H】	☐	☐	☐

2. 画像・動画関連

	対応済	要改善	対象外
アプリアイコン【H】◎	☐	☐	☐
スクリーンショットのデザイン【H】◎	☐	☐	☐
スクリーンショットの掲載順番【H】◎	☐	☐	☐
スクリーンショットの説明テキスト【H】	☐	☐	☐
動画の構成・冒頭訴求【H】◎	☐	☐	☐
動画のサムネイル【H】	☐	☐	☐
フィーチャーグラフィック（Google Play）【H】	☐	☐	☐
スマホ、タブレットなど端末別の画像最適化【H】	☐	☐	☐

3. ストア登録・表示設定

	対応済	要改善	対象外
カテゴリ・サブカテゴリ設定【S/H】◎	☐	☐	☐
アプリのタグ設定（Google Play）【S】◎	☐	☐	☐
対応言語、ストアページの翻訳【S/H】◎	☐	☐	☐
配信国、地域の設定【S/H】	☐	☐	☐
対応OS、端末の設定【S/H】	☐	☐	☐
対象年齢・レーティング【H】	☐	☐	☐
アプリ内イベント（iOS）・プロモーション用コンテンツ（Google Play）【S/H】	☐	☐	☐
カスタムストアページ・ターゲット別の訴求【S/H】	☐	☐	☐

4. アプリの実績・品質

	対応済	要改善	対象外
ダウンロード数、インストール実績【S/H】◎	☐	☐	☐
レビュー評価の推移【S/H】◎	☐	☐	☐
クラッシュ発生率【S／Google Play】◎	☐	☐	☐
ANR（アプリ応答なし）の発生率【S／Google Play】◎	☐	☐	☐
アプリの動作安定性・パフォーマンス【H】◎	☐	☐	☐
不具合修正、アップデートの継続【H】	☐	☐	☐

5. インストール判断に関係する情報

	対応済	要改善	対象外
無料・有料の価格表示【H】◎	☐	☐	☐
アプリ内課金の有無、課金内容【H】◎	☐	☐	☐
ダウンロード容量、必要な空き容量【H】	☐	☐	☐
対応端末、動作要件【S/H】◎	☐	☐	☐
最終更新日、アップデート履歴【H】	☐	☐	☐
プライバシー、データ収集に関する表示【H】	☐	☐	☐
開発元の信頼性、過去のリリース実績【H】	☐	☐	☐

優先して改善する項目（最大3件）

① ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

② ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

③ ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ストア指標（iOS・Google Playを別々に記録）

項目	iOS（App Store）	Google Play
ストアページ閲覧	プロダクトページ閲覧数	ストア掲載情報の訪問者数
獲得実績	初回ダウンロード数	ユーザー獲得数
ストア上の反応	コンバージョン率	インストールクリック率（CTR）

※対応済＝確認の結果、問題なし／必要な改善を実施済。チェックは各項目1つ選択。
※ストアごとに指標の定義が異なります。

(C)toroneko